



COMUNE DI MONTOPOLI IN VAL D' ARNO



rete del gusto e dei sapori

RETE DEL GUSTO E DEI SAPORI DI MONTOPOLI IN VAL D'ARNO

DISCIPLINARE

(Disciplinare approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 79 del 29/11/2010)

INDICE

ART.1 – OGGETTO

ART.2 - DEFINIZIONI

ART.3 – SOGGETTI PROMOTORI E FINALITA’

ART.4 – GESTIONE

ART.5 – MARCHIO

ART.6 – REQUISITI PER L’ADESIONE

ART.7 – OBBLIGHI PER TUTTE LE IMPRESE ADERENTI ALLA RETE

ART.8 – OBBLIGHI SPECIFICI PER LE SINGOLE CATEGORIE DI SOGGETTI ADERENTI

ART.9 – BENEFICI DERIVANTI DALL’ADESIONE

ART. 10 – PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

ART.11 – ISTRUTTORIA

ART.12 – ACCOGLIMENTO DELLA DOMANDA

ART. 13 – RIPETIZIONE DELLA DOMANDA

ART.14 – CONTROLLI PERIODICI SUGLI ADERENTI

ART.15 – REVOCA DELL’ADESIONE

ART.16 – RINUNCIA

ART.17 – RESPONSABILITA’ CIVILE

ART. 18 – RECLAMI

ART. 1 - OGGETTO

Il presente disciplinare istituisce la “Rete del gusto e dei sapori di Montopoli in Val d’Arno”, regola l’adesione da parte delle aziende, nonché le caratteristiche e le modalità d’uso del marchio identificativo della stessa.

ART. 2 - DEFINIZIONI

Ai fini del presente disciplinare si applicano le seguenti definizioni e abbreviazioni:

Rete del gusto e dei sapori sta per Rete intersettoriale di commercializzazione dei prodotti tipici, tradizionali e locali del Comune di Montopoli in Val d’Arno;

Comitato tecnico è un organo, disciplinato da apposito regolamento, composto da un rappresentante del Comune di Montopoli in Val d’Arno, un rappresentante per ciascuna delle Associazioni di categoria che vorranno aderirvi ed un rappresentante dello Slow Food – condotta del Cuoio.

Il Comitato Tecnico si avvale degli uffici comunali per lo svolgimento delle funzioni istruttorie e di segreteria.

Paniere dei Prodotti Tipici, Tradizionali e Locali di Montopoli in Val d’Arno: Paniere di Montopoli in Val d’Arno dei prodotti tipici, tradizionali e locali il cui Regolamento è stato approvato dal Consiglio Comunale di Montopoli in Val d’Arno in data 30/09/2010 Con deliberazione N.55;

Prodotti tipici: sono i prodotti del Comune di Montopoli in V/A muniti di riconoscimento a livello comunitario (DOP, IGP, IGT, DOC, DOCG, STG) (cfr allegato 1 al presente disciplinare)

Prodotti tradizionali: prodotti del Comune di Montopoli in Val d’Arno le cui metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura risultano consolidate nel tempo, praticate sul territorio in maniera omogenea e secondo regole tradizionali, comunque per un periodo non inferiore a 25 anni; (cfr allegato 2 al presente disciplinare).

Prodotti locali: sono i prodotti del Comune di Montopoli in Val d’Arno di cui all’allegato 3 del presente disciplinare.

Piatti tipici locali o regionali preparati con prodotti del Paniere di Montopoli in Val d’Arno: sono i piatti locali o regionali che, basandosi sulla tradizione enogastronomica del territorio montopolese e toscano, ripropongono o rinnovano le ricette della tradizione attraverso l’utilizzo di almeno uno dei prodotti del paniere di Montopoli in Val d’Arno.

Punti vendita di prodotti tipici tradizionali e locali: negozi al dettaglio che mettono in vendita prodotti del Paniere di Montopoli in Val d’Arno.

Esercizi di commercio all’ingrosso: esercizi di commercio all’ingrosso che commercializzano i prodotti del Paniere di Montopoli in Val d’Arno, anche oltre il territorio comunale.

ART. 3 - SOGGETTI PROMOTORI E FINALITA’

Il Comune di Montopoli in Val d'Arno, l'Associazione Slow Food Condotta del Cuoio, le Associazioni di categoria, di comune intesa istituiscono la "Rete del Gusto e dei Sapori di Montopoli in Val d'Arno" che ha le seguenti finalità:

- Valorizzare e promuovere le produzioni tipiche, tradizionali e locali facenti parte del

"Paniere di Montopoli in Val d'Arno";

- Favorire l'aggregazione in rete tra le imprese dell'agroalimentare e le attività di ristorazione e commercio al dettaglio ed all'ingrosso del Comune di Montopoli in Val d'Arno, mediante l'interscambio dei prodotti delle aziende Agricole – Agriturismi-Artigiane (Agro-alimentari) – Ristorazione – Punti Vendita al minuto ed all'ingrosso.

ART. 4 - GESTIONE

La Rete del Gusto e dei Sapori è gestita da un Comitato tecnico che si avvale di una Segreteria, il cui funzionamento è disciplinato da apposito regolamento.

ART. 5 - MARCHIO

La "Rete del Gusto e dei Sapori" è contraddistinta da un marchio di proprietà del Comune di Montopoli in Val d'Arno, registrato presso l'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio di Pisa e gestito dal Comitato tecnico.

Il marchio è dato da un logo e dallo slogan "Rete del Gusto e dei Sapori di Montopoli in Val d'Arno".

Il logo e lo slogan, entrambi registrati presso l'Ufficio Brevetti della Camera di Commercio di Pisa, sono inscindibili e devono essere utilizzati secondo le caratteristiche tecniche stabilite dal Comitato Tecnico che a tal scopo elabora un apposito Manuale d'uso.

ART. 6 - REQUISITI PER L'ADESIONE

1. Possono presentare domanda di adesione alla Rete del Gusto e dei Sapori i seguenti soggetti:

- le aziende agricole ed artigianali e loro consorzi e associazioni, che producono prodotti tipici e/o tradizionali e/o locali facenti parte del Paniere di Montopoli in V/A;

- gli agriturismi, i punti vendita di prodotti tipici e/o tradizionali e/o locali, gli esercizi di commercio all'ingrosso, le altre tipologie di aziende ricettive, quali alberghi, case vacanza, bed and breakfast, campeggi, che si impegnano ad acquistare almeno 5 prodotti del Paniere di Montopoli in V/A dalle aziende agricole, artigianali e dell'industria facenti parte della Rete di vendita;

- i ristoranti che si impegnano ad inserire nel proprio menù almeno 5 prodotti del Paniere di Montopoli in V/A, acquistandoli dalle aziende agricole ed artigianali facenti parte della Rete delle bontà.

2. Inoltre, ai fini dell'adesione le aziende interessate devono soddisfare seguenti requisiti:

a. avere sede operativa nel Comune di Montopoli in Val d'Arno;

- b. essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Pisa per almeno una delle seguenti attività: agricola, agrituristica, ristorazione, commercio, produzione artigianale, industriale di prodotti agroalimentari;
- c. essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Pisa;
- d. aver accettato esplicitamente l'osservanza di tutte le disposizioni del presente disciplinare.

ART. 7 - OBBLIGHI PER TUTTE LE IMPRESE ADERENTI

Nel caso di accettazione della domanda di adesione alla Rete del Gusto e dei sapori di Montopoli in Val d'Arno, ciascuna impresa è tenuta al rispetto delle seguenti prescrizioni:

- osservare gli obblighi specifici per ciascuna categoria d'impresa previsti dall'art 8 del presente disciplinare;
- assoggettarsi alle verifiche di controllo di cui all'art 14 del presente disciplinare
- adempiere alle azioni correttive prescritte nei tempi e nei modi stabiliti dal Comitato Tecnico;
- utilizzare il marchio solo in maniera conforme alle prescrizioni dei proprietari del medesimo;
- non alienare il marchio in alcun caso;
- non utilizzare o registrare simboli identici o simili al Marchio o comunque che si ispirino, nel logo, allo stesso;
- inviare con cadenza annuale le informazioni necessarie per l'aggiornamento dell'elenco degli aderenti alla Rete del Gusto e dei Sapori;
- sottoporre alla preventiva autorizzazione della Segreteria i modelli di etichette e di qualsiasi altro materiale promozionale/informativo in cui si faccia riferimento all'adesione alla Rete del Gusto.

ART. 8 - OBBLIGHI SPECIFICI PER LE SINGOLE CATEGORIE DI SOGGETTI ADERENTI

Oltre agli obblighi di cui all'articolo precedente, sono previste le seguenti prescrizioni specifiche per le singole tipologie di aziende.

A. Aziende agricole e loro consorzi e associazioni:

- Garantire un quantitativo minimo di prodotti tipici tradizionali e locali individuati nell'ambito del Paniere di Montopoli in Val d'Arno;
- comunicare annualmente al Comitato Tecnico la quantità di prodotto messo in rete;
- mettere a disposizione dei clienti materiale informativo degli aderenti al progetto.

B. Aziende agrituristiche, alberghi, case vacanza, bed and breakfast, campaggi e negozi al dettaglio:

- dare disponibilità a creare una vetrina nella quale esporre almeno 5 dei prodotti del Paniere di Montopoli in Val d'Arno provenienti da imprese aderenti al progetto, con la possibilità della rintracciabilità dell'azienda produttrice;
- mettere a disposizione dei clienti materiale informativo degli aderenti al progetto.

C. Ristoranti:

- Inserire nel proprio menù almeno cinque prodotti del Paniere di Montopoli in Val d'Arno, acquistati presso aziende facenti parte del circuito della Rete delle bontà;
- Nel menù devono essere presenti almeno due proposte comprendenti antipasti, primi, secondi e dolci preparati con i prodotti del paniere;
- Nel corso dell'anno ciascun ristorante deve organizzare almeno 3 iniziative a tema con menù a base dei prodotti del paniere;
- evidenziare sul menù i piatti preparati a base di prodotti rientranti nel Paniere di Montopoli in Val d'Arno, indicare il produttore e tutto ciò che evidenzia la rintracciabilità dei prodotti;
- mettere a disposizione dei clienti materiale informativo sugli aderenti al progetto.

D. Aziende artigiane dell'agroalimentare:

- garantire un quantitativo minimo di prodotti tipici, tradizionali e locali individuati nell'ambito del Paniere di Montopoli in Val d'Arno;
- comunicare annualmente al Comitato Tecnico la quantità di prodotto messo in rete;
 - mettere a disposizione dei clienti materiale informativo degli aderenti al progetto.

E. Negozi al dettaglio:

garantire uno spazio predefinito per l'esposizione dei prodotti del paniere.

ART. 9 - BENEFICI DERIVANTI DALL'ADESIONE ALLA RETE DEL GUSTO E DEI SAPORI

In caso di accettazione della domanda le imprese aderenti usufruiranno dei seguenti benefici:

- utilizzo del marchio identificativo della Rete del Gusto e dei Sapori riservato agli aderenti alla medesima;
- inserimento dei dati anagrafici relativi alla propria azienda (denominazione o ragione sociale, indirizzo, recapiti, referente, beni del Paniere di Montopoli in Val d'Arno prodotti o commercializzati) nel materiale di comunicazione che verrà predisposto per promuovere la Rete del Gusto e dei Sapori;
- spazio apposito sul sito web della Rete del Gusto e dei Sapori.

ART. 10 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le imprese, in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 del presente disciplinare, presentano la domanda al Comitato Tecnico, debitamente compilata in tutte le sue parti, con firma in originale.

Nella domanda di adesione dovranno essere indicati i seguenti dati:

- denominazione o ragione sociale dell'impresa, dati anagrafici del titolare o del legale rappresentante, numero rea, referente se diverso dal titolare o dal legale rappresentante;

- informazioni sulle strutture produttive: tipo di attività (azienda agricola, azienda agrituristica, ristorante, punto vendita al minuto od all'ingrosso di prodotti tipici tradizionali e locali, impresa artigiana/industriale dell'agroalimentare tipico e locale), tipo di produzione trattata (nel caso di ristoranti e di agriturismi indicare alcuni piatti tipici locali o regionali preparati con prodotti del Paniere di Montopoli in Val d'Arno)

ART. 11 - ISTRUTTORIA

L'istruttoria è svolta dalla Segreteria che svolgerà d'ufficio i controlli necessari per verificare il possesso dei requisiti.

ART. 12 - ACCOGLIMENTO DELLA DOMANDA

In caso di accoglimento della domanda, la Segreteria iscrive l'impresa in un apposito elenco e comunica al richiedente le modalità d'utilizzo del marchio identificativo della Rete del Gusto e dei Sapori. Inoltre procede all'inserimento nel sito web dedicato alla Rete del Gusto e dei Sapori e nel materiale informativo/ promozionale ad essa dedicato.

La durata di validità dell'adesione è di tre anni e si intende tacitamente rinnovata se il Comitato tecnico non ne dispone la revoca.

ART. 13 - RIPETIZIONE DELLA DOMANDA

In caso di rigetto della domanda di adesione, l'interessato può fare ulteriore istanza di iscrizione alla rete del Gusto e dei sapori, previa acquisizione dei requisiti mancanti in prima istanza, con le stesse modalità seguite per la prima domanda di iscrizione.

ART. 14 - CONTROLLI PERIODICI SUGLI ADERENTI

Il Comitato Tecnico, con apposite deliberazioni, stabilisce le modalità e conferisce gli incarichi per l'effettuazione dei controlli a campione al fine di verificare il regolare comportamento delle imprese ai sensi dell'art.8 del presente disciplinare.

I controlli hanno inoltre per oggetto:

- *per le Imprese agricole*, la rispondenza delle superfici con i quantitativi di prodotto messo in rete attraverso verifica in loco, a campione, previa comunicazione;

- *per le Aziende di ristorazione*, le quantità di prodotto utilizzato in relazione alle potenzialità dichiarate nella domanda di adesione attraverso.

- verifica in loco, a campione, previa comunicazione;

- verifica dell'esposizione del materiale promozionale della Rete del Gusto e dei sapori.

- *per le aziende ricettive*:

- che forniscono solo alloggio: verranno applicati i controlli previsti per le imprese agricole - se commercializzano prodotti propri, o i controlli previsti per i negozi

- al dettaglio - se commercializzano prodotti non propri;
- che forniscono anche ristorazione: verranno applicati i controlli previsti per le aziende di ristorazione;
 - *per i Negozi al dettaglio* le quantità di prodotto commercializzato in relazione alle potenzialità dichiarate nella domanda di adesione attraverso:
 - verifica in loco, a campione, previa comunicazione;
 - verifica delle relative fatture d'acquisto;
 - verifica dell'esposizione del materiale promozionale della Rete del Gusto e dei sapori.
 - *per gli esercizi di commercio all'ingrosso*: si rimanda ad apposito disciplinare del Comitato Tecnico.

Nel caso di esito negativo dei controlli di cui al punto precedente, la Segreteria invierà all'interessato una comunicazione nella quale si indicano le azioni correttive da mettere in essere e fissa il termine per l'adempimento; trascorso detto termine si procederà ad una nuova visita ispettiva e nel caso si riscontrino inadempienze si procederà alla revoca dell'adesione da parte del Comitato tecnico.

ART. 15 - REVOCA DELL'ADESIONE

1. La revoca è predisposta, con comunicazione all'interessato, nei seguenti casi:

- per la perdita dei requisiti di cui all'art.6 del presente disciplinare accertata mediante il controllo annuale da parte della Segreteria;
- per non aver ottemperato agli obblighi di cui al precedente Art. 7;
- per non aver posto in essere, nei tempi prescritti, le azioni correttive di cui all'articolo precedente;

2. La revoca comporta:

- a. la cancellazione dell'impresa dall'apposito elenco tenuto dalla Segreteria Tecnica;
- b. la cancellazione dell'impresa dal sito web dedicato alla Rete del Gusto e dei Sapori;
- c. l'asportazione dell'apposita vetrofania dai locali dell'impresa;
- d. il divieto ad utilizzare il marchio in tutto il materiale informativo/promozionale dell'impresa anche già stampato nonché a far riferimento all'adesione alla Rete sui propri prodotti, nei locali dell'azienda e sul materiale informativo/promozionale dell'impresa;

ART 16 RINUNCIA

L'impresa ha diritto di rinunciare all'adesione alla Rete del Gusto e dei Sapori in qualsiasi momento.

In caso di rinuncia l'impresa deve darne comunicazione, tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, alla Segreteria Tecnica che provvede a cancellare l'impresa dall'apposito elenco e a segnalare la cancellazione al Comitato tecnico.

ART 17 RESPONSABILITA' CIVILE

L'adesione alla Rete del Gusto e dei Sapori non assolve l'impresa dagli obblighi di legge derivanti dai prodotti forniti e, in generale, dagli obblighi contrattuali verso i propri clienti.

In particolare si conviene che nessuna responsabilità può derivare al Comune di Montopoli in Val d'Arno, Slow Food, Associazioni di categoria per difetti di prodotti, processi e servizi forniti dalle imprese aderenti alla Rete del Gusto e dei Sapori.

ART 18 RECLAMI

Sul sito internet della Rete del Gusto e dei Sapori è prevista una sezione da dedicare ad eventuali segnalazioni di disservizi che possono essere inviati anche per scritto alla Segreteria.

La Segreteria provvede a dare una risposta all'impresa/persona fisica che presenta reclamo ed eventualmente comunica agli interessati i provvedimenti decisi dal Comitato Tecnico.

ALLEGATO 1 - PRODOTTI A MARCHIO

- 1. VINO IGT TOSCANO**
- 2. VINO DOCG**
- 3. OLIO DI MIGNOLA "OLIO DEI BORGHI ANTICHI"**
- 4. PANE DOP TOSCANO**

ALLEGATO 2 – PRODOTTI TRADIZIONALI

- 1. COSTOLACCIO**
- 2. LONZINO**
- 3. NODINO DI MONTOPOLI**
- 4. SOPPRESSATA DI SANGUE**

ALLEGATO 3 – PRODOTTI LOCALI

- 1. PASTA AL GERME DI GRANO**
- 2. ZAFFERANO**
- 3. MIELE**
- 4. CONFETTURE E SUCCHI DI CORBEZZOLO**
- 5. STRADIVARI DI MONTOPOLI SOTTO CENERE**
- 6. NODINO DEL PODESTA’**
- 7. PANE A LIEVITAZIONE NATURALE**
- 8. DOLCI DA FORNO DEL TERRITORIO: CANTUCCINI CON
LE MANDORLE, SCHIACCIATA DI PASQUA**
- 9. CIOCCOLATO ARTIGIANALE**
- 10. OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA**
- 11. PROSCIUTTO TOSCANO**